

**Instituto Brasileiro de Administração Municipal
Área Desenvolvimento Econômico e Social
Programa Gênero e Políticas Públicas**



Rio de JANEIRO

**TRABALHO E
EMPREENDEDORISMO
da MULHER**

**Projeto Desenvolvimento Local e autonomia da mulher no
Estado do Rio de Janeiro**

- Questionário de Caracterização das Iniciativas -

Execução



Promoção



**Secretaria Especial de
Políticas para as Mulheres**



Rio de Janeiro, agosto de 2007

**Projeto Desenvolvimento Local e autonomia da mulher no Estado do
Rio de Janeiro**

QUESTIONÁRIO DE CARACTERIZAÇÃO DAS INICIATIVAS

1. Questionário nº ____/____/____ (preenchido pelo IBAM)
2. Data de preenchimento do questionário: ____ (dia) ____ (mês) ____ (ano)

A – IDENTIFICAÇÃO DO/A INFORMANTE

3. Nome do/a entrevistado/a:

4. Função:

1. ☐ Assistente de coordenação
2. ☐ Assessor
3. ☐ Coordenador
4. ☐ Superintendente
5. ☐ Sub-secretário
- ☐ Outros. Especifique: _____

5. Cargo:

1. ☐ assistente social
2. ☐ administrador.
3. ☐ advogado.
4. ☐ economista.
5. ☐ enfermeiro
6. ☐ nutricionista.
7. ☐ pedagogo
8. ☐ psicólogo.
9. ☐ sociólogo.
10. ☐ Outros. Especifique: _____

6. Contato:

Tel.: _____

E-mail: _____

Fax: _____

B – IDENTIFICAÇÃO DA INICIATIVA

7. Título da iniciativa:

8. Tipo de iniciativa:

1. ☐ Programa
2. ☐ Projeto
3. ☐ Ação
4. ☐ Serviço

9. A qual órgão da Secretaria Estadual de Assistência Social e Direitos Humanos a iniciativa está vinculada?

A. Subsecretaria de Estado da Assistência Social e Descentralização da Gestão.

1. ☐ Superintendência de Proteção Social Básica e Especial.
2. ☐ Superintendência de Políticas para Pessoas com Deficiência.
3. ☐ Superintendência de Políticas para a Juventude.
4. ☐ Superintendência de Políticas para a Pessoa Idosa.

B. Subsecretaria de Estado de Integração dos Programas Sociais.

1. ☐ Superintendência das Unidades dos Municípios.
2. ☐ Superintendência de Segurança Alimentar.
3. ☐ Superintendência de Integração e Qualificação dos Programas.
4. ☐ Centros Comunitários de Defesa da Cidadania – CCDC.

C. Subsecretaria de Defesa e Promoção dos Direitos Humanos.

1. ☐ Superintendência de Direitos da Mulher
2. ☐ Superintendência de Igualdade Racial
3. ☐ Superintendência de Direitos Individuais, Coletivos e Difusos.
4. ☐ Departamento Geral de Ações Sócio-educativas- DEGASE

D. Subsecretaria de Estado da Infância e Adolescência.

1. ☐ Superintendência de Ações sócio-educativas.
2. ☐ Superintendência de Políticas de Prevenção à Dependência Química.

C – CARACTERIZAÇÃO DA INICIATIVA

10. Nome do/a responsável:

11. Endereço completo da entidade:

Rua:		
Nº	Complemento	Bairro:
UF	Município	CEP
Telefone:		Fax:
E-mail:		
Homepage:		

12. Número de profissionais envolvidos com a iniciativa:

1. ☐ até 10 profissionais.
2. ☐ de 10 a 20 profissionais.
3. ☐ mais de 20 profissionais.

13. Perfil dos profissionais:

11. ☐ administração.
12. ☐ direito.
13. ☐ economia.
14. ☐ nutrição.
15. ☐ pedagogia
16. ☐ psicologia.
17. ☐ serviço social.
18. ☐ sociologia.
19. ☐ Outros. Especifique: _____

14. Realiza parcerias para a implementação da iniciativa?

1. ☐ sim
2. ☐ não. Passar para pergunta (nº 16)

15. Em caso afirmativo, indique quais:

1. () Conselhos.
2. () Empresas Privadas.
3. () Governo Federal.
4. () Governo Municipal.
5. () Organizações Não Governamentais (ONGs).
6. () Secretarias Estaduais.
7. () Universidades.
8. () Outros. Especifique: _____

16. Área de abrangência da iniciativa:

1. () Estadual.
2. () Municipal
3. () Regional

17. Data de implementação da iniciativa: _____ (mês) _____ (ano)

18. Tempo estimado de duração da iniciativa:

1. () 06 meses
2. () 12 meses
3. () 18 meses
4. () 24 meses
5. () Outros. Especifique: _____

19. Área de atuação da iniciativa:

1. () Agricultura familiar.
2. () Alfabetização.
3. () Educação básica.
4. () Formação profissional.
5. () Habitação.
6. () Saúde.
7. () Trabalho e renda.
8. () Violência.
9. () Outros. Especifique: _____

20. Descreva brevemente a iniciativa, contemplando objetivos e metas mensuráveis a serem alcançadas.

Objetivos gerais

Quais são os objetivos que fundamentam a implantação da iniciativa?

Metas

Quais as metas mensuráveis que estes objetivos pretendem atingir?

21. Descreva as atividades desenvolvidas e o tempo de execução:

Atividades	Tempo de execução (Meses)
1.	
2.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

D – CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO

22. Sexo:

1. ☐ Feminino.
2. ☐ Masculino
3. ☐ Ambos

23. Ciclos de vida:

1. ☐ Criança
2. ☐ Jovens
3. ☐ Adolescentes
4. ☐ Adultos
5. ☐ Idosos
6. ☐ Não se aplica

24. Renda familiar per capita:

1. ☐ Até R\$ 60,00
2. ☐ De R\$ 60,00 a 120,00
3. ☐ De R\$ 120,00 até um Salário Mínimo (R\$ 380,00)
4. ☐ Mais que um Salário Mínimo (R\$ 380,00)
5. ☐ Não se aplica

25. Orientação Sexual:

1. ☐ Bissexuais
2. ☐ Gays
3. ☐ Lésbicas
4. ☐ Travestis
5. ☐ Transexuais
6. ☐ Não se aplica

26. Deficientes:

1. ☐ Deficiência auditiva.
2. ☐ Deficiência física.
3. ☐ Deficiência mental.
4. ☐ Deficiência múltipla (pessoa com mais de um tipo de deficiência).
5. ☐ Deficiência visual.
6. ☐ Não se aplica.

27. Raça/Cor:

1. ☐ Amarela.
2. ☐ Branca.
3. ☐ Indígena.
4. ☐ Negra.
5. ☐ Parda.
6. ☐ Não se aplica.

28. Existem critérios de acesso à iniciativa?

1. ☐ Sim.
2. ☐ Não. Passar para pergunta (nº30)

29. Quais são os critérios de elegibilidade do público a ser atendido pela iniciativa?

1. () Afro-descendentes.
2. () Deficientes.
3. () Famílias incluídas no Cadastro Único (CadÚnico)
4. () Famílias incluídas no Programa Bolsa Família (PBF).
5. () Famílias incluídas Centro de Referência da Assistência Social (CRAS).
6. () Grau de instrução.
7. () Mulheres chefe de família.
8. () Orientação sexual.
9. () Religião.
10. () Renda familiar.
11. () Outros: _____

30. Indique os mecanismos de divulgação para atingir o público alvo:

1. () Associação de Moradores.
2. () Folders.
3. () Internet.
4. () Palestras.
5. () Partidos políticos.
6. () Rádio.
7. () TV.
8. () Outros: não faz divulgação _____

E - RECURSOS ENVOLVIDOS

31. Valor total dos recursos financeiros mobilizados (em reais):

--

32. Principal fonte de recursos:

1. () Governo Federal.
2. () Governo Estadual.
3. () Governo Municipal.
5. () Outros. Especifique: _____

F – INTEGRAÇÃO COM OS MUNICÍPIOS

33. Quais os municípios onde a iniciativa é implementada?

34. Desde quando a iniciativa é implementada? _____(mês)_____ (ano)

35. Qual o órgão do município responsável pela implementação?

1. () Secretaria de Assistência Social.
2. () Secretaria de Educação.
3. () Secretaria de Trabalho.
4. () Secretaria da Mulher.
5. () Superintendência da Mulher.
6. () Coordenadoria da Mulher.
7. () Centro de Referência da Assistência Social – CRAS.
8. () Centro de Referência Especial da Assistência Social – CREAS.
9. () Outros. Especifique: _____

36. Qual o papel da SEASDH?

1. () Assessoria Técnica.
2. () Coordenação.
3. () Fiscalização.
4. () Monitoramento e Avaliação
5. () Repasse de Recursos
6. () Supervisão.
7. () Outros. Especifique: _____

37. Quais as principais atribuições do Governo municipal na implementação da iniciativa?

1. () Apoiar à iniciativa
2. () Divulgar a iniciativa.
3. () Elaborar relatórios técnicos.
4. () Prover recursos humanos.
5. () Prover recursos financeiros.
6. () Prover instalações físicas.
7. () Realizar monitoramento e avaliação.
8. () Selecionar o público-alvo.
9. () Outros. Especifique: _____

38. Quais os principais obstáculos enfrentados no(s) município(s)?

1. () Dificuldade para realizar monitoramento e avaliação.
2. () Dificuldade para incluir o público alvo nos serviços, programas, projetos e ações.
3. () Dificuldade de integração com as Secretarias, Subsecretarias e Superintendências.
4. () Dificuldade para fazer divulgação.
5. () Dificuldade para obter apoio local.
6. () Insuficiência de recursos físicos.
7. () Insuficiência de recursos financeiros.
8. () Insuficiência de recursos materiais.
9. () Insuficiência de recursos humanos.
10. () Outros: _____

39. Quais os principais resultados alcançados no(s) município(s)?

1. () Ampliação das iniciativas de Geração de Trabalho e Renda oferecidas pelo Governo Municipal.
2. () Ampliação do número de CRAS.
3. () Apoio da população.
4. () Aumento no número de famílias atendidas.
5. () Fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários das famílias atendidas.
6. () Integração com as políticas setoriais.
7. () Integração com o Governo do Estado.
8. () Implementação da Rede SUAS.
9. () Melhoria na qualidade de vida do público atendido.
10. () Promoção do desenvolvimento local.
11. () Melhoria na capacidade de Geração de Renda das famílias atendidas.
12. () Melhoria do nível de qualificação profissional da população atendida.
13. () Visibilidade da política de assistência social.
14. () Outros. Especifique: _____